

**cégep
lévis**

**cégep
lévis**



**Helvetica
Now
display**

vis-le

Version officielle

**cégep
lévis**



Signature

Symbole

Version officielle renversée



Version secondaire



Version secondaire renversée



Identité visuelle
logo/dégagement

Pour que le logo conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. C'est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît. L'espace de protection correspond à la hauteur d'un des deux éléments du symbole.

Version verticale



Version horizontale



Identité visuelle
symbole

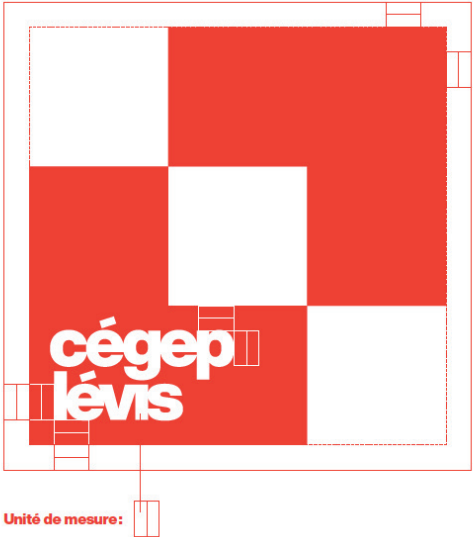
Représentant deux lettres « L » en référence au lieu physique du Cégep de Lévis, la construction symétrique du symbole évoque l'encadrement scolaire mais surtout la qualité, la proximité, la solidarité, l'inclusion, l'entraide, le réseau, les connexions, la communication, la solidité et la communauté. Bien que proportionnellement son importance soit secondaire dans l'ensemble du logo, le symbole prend toute sa place dans les différentes pièces de communication. Il est primordial d'utiliser le dessin électronique original du logo. Il ne faut jamais chercher à le reproduire. Les formats vectoriels permettent de générer toutes les dimensions et définitions désirées.



Identité visuelle

version icône/ zone de protection

Pour bien comprendre la forme du symbole, une zone de protection est essentielle. Cette zone de protection équivaut à 2 largeurs de la lettre « i ». En aucun temps le symbole ne doit être appliqué en marge perdue sur une pièce graphique.

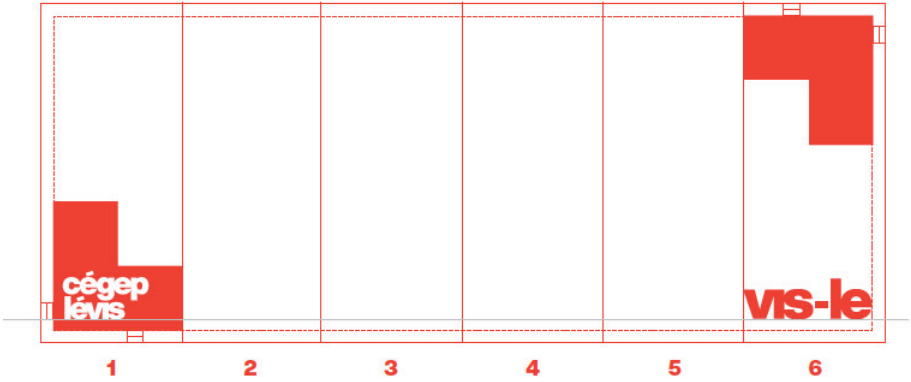


Identité visuelle

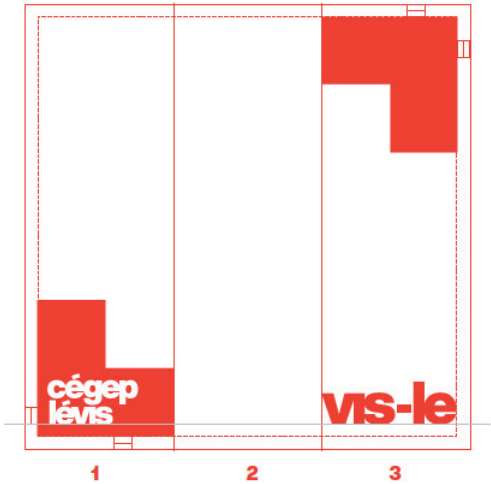
grille graphique

Pour faciliter la tâche lors de la création, un système de grilles graphiques simples et efficaces est proposé. Ce système est une base. Il peut arriver des exceptions, il faut demeurer agile sans dénaturer la plateforme.

Format horizontal



Format carré



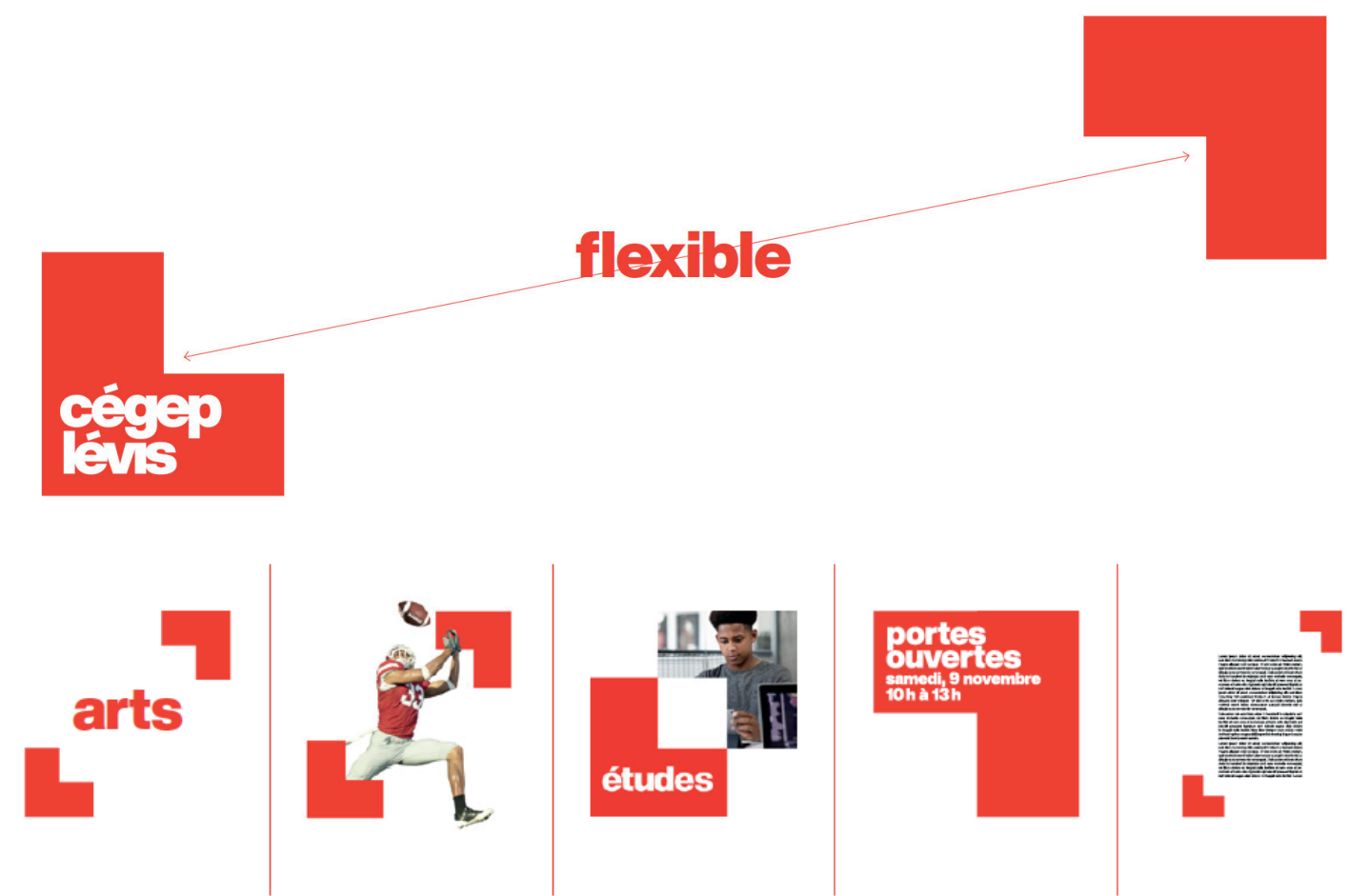
Format vertical



Identité visuelle

version icône/flexibilité

Cette version permet une grande flexibilité à la plateforme de marque. Elle s'articule de façon à encadrer un titre, un message, une image dans les différentes pièces de communication. Les deux pièces du symbole doivent être positionnées dans les coins opposés de l'espace disponible et elles doivent avoir la même grosseur.



Identité visuelle

typographie

La police de caractères CL-Helvetica Now Display a été déterminée pour la création et la mise en page des pièces imprimées du Cégep de Lévis.

Afin d'être en lien avec la personnalité de la marque, l'utilisation du bas de casse doit être respectée autant pour les titres que pour l'édition. Le crénage est de -20 pour les titres et 0 pour le texte courant. Seule cette police de caractères doit être utilisée pour la production du matériel de communication. Comme cette police est obtenue sous licence, l'utilisation de la police Calibri est recommandée pour la documentation interne.

Titres
Sous-titres
Texte courant

Titres	Édition	
CL- Helvetica Now Display Black	CL- Helvetica Now Display Bold	CL- Helvetica Now Display Regular
abc abc 123	abc abc 123	abc abc 123

Identité visuelle

couleurs

Le rouge est la couleur principale de la plateforme de marque du Cégep de Lévis. Il est omniprésent dans toutes les pièces de communication. Le blanc prend également une grande place dans la plateforme. Il favorise le contraste avec la couleur principale et accentue la reconnaissance de la marque. Le bleu doit être utilisé à plus petite dose. Il évite la monochromie et enrichit les visuels des pièces de communication.

rouge RGB — 237, 48, 36 CMYK — 0, 95, 100, 0 HEX — # ED3024 PMS — 485C, 485U	blanc RGB - 255, 255, 255 CMYK - 0, 0, 0, 0 HEX - #FFFFFF PMS - blanc	bleu RGB — 0, 86, 157 CMYK — 100, 64, 0, 13 HEX — # 00569D PMS — 4153C, 2945U
---	--	--

Une accroche qui parle à tous

Identité visuelle accroche

L'accroche publicitaire est un élément important de la plateforme de marque. Par sa simplicité, elle communique de façon précise et directe son message à la communauté interne et externe du Cégep. Elle est le point de départ de toutes les pièces publicitaires. En cohérence avec le logo, l'accroche possède les mêmes ingrédients graphiques (symbole, typographie, couleurs). Il est primordial d'utiliser les fichiers électroniques originaux du logo et de ses déclinaisons pour toutes les applications. Il ne faut jamais chercher à les reproduire. Les dessins vectoriels permettent de générer toutes les dimensions et définitions désirées.



Identité visuelle logo/ne pas faire

Ces exemples illustrent certaines utilisations incorrectes du logo. Il est primordial d'utiliser les fichiers électroniques originaux du logo et de ses déclinaisons pour toutes les applications. Il ne faut jamais chercher à les reproduire. Les dessins vectoriels permettent de générer toutes les dimensions et définitions désirées.

			
Ne pas changer les proportions.	Ne pas modifier le bloc signature. Utiliser la version horizontale lorsque l'espace est contraignant.	Ne pas déformer.	Ne pas reproduire avec un effet de filet contour.
			
Ne pas utiliser de couleurs autres que le rouge ou le blanc. Le noir peut être utilisé pour des pièces imprimées en noir et blanc.	Ne pas changer la couleur du symbole.	Ne pas tramer le rouge du logo. Utiliser plutôt la version blanche.	Ne pas appliquer la version rouge sur un fond qui ne contraste pas avec le logo. Utiliser plutôt la version blanch
			
Ne pas placer le logo dans un angle différent que le sens de lecture.	Ne pas ajouter d'ombrage.		