

Guide de normes d'identification de vêtements

cégep
lévis



Helvetica
Now display

vis-le.

Identité visuelle couleurs

Le **rouge** est la couleur principale de la plateforme de marque du Cégep de Lévis. Il est omniprésent dans toutes les pièces de communication.

Le **blanc** prend également une grande place dans la plateforme. Il favorise le contraste avec la couleur principale et accentue la reconnaissance de la marque.

Le **bleu** peut également être utilisé (doit être utilisé à plus petite dose). Il évite la monochromie et enrichit les visuels des pièces de communication.

Le **gris** et le **noir** sont plus souvent utilisés pour les vêtements représentants les Faucons.

rouge



blanc



bleu/marine



gris



noir



Identité visuelle positionnement devant

Pour faciliter la tâche lors de la création, un positionnement simple et efficace est proposé. Il est primordial de toujours positionner le logo officiel sur le devant du vêtement du côté du cœur. Ce système est une base.

Il peut y avoir des exceptions selon l'utilisation du vêtement.



Identité visuelle positionnement de dos

Différentes versions ont été créées pour les entités du Cégep de Lévis. Ces versions doivent suivre les mêmes normes graphiques que le logo du cégep. Il est important d'utiliser les fichiers électroniques originaux du logo et de ses déclinaisons pour tous les visuels.

L'écriture ou l'entité doit être positionnée au centre du chandail et au milieu du dos.



Identité visuelle

typographie

La police de caractères CL-Helvetica Now Display a été déterminée pour la création et la mise en page des pièces imprimées du Cégep de Lévis. Pour l'identification au dos du vêtement, nous utilisons la version Black.

Afin d'être en lien avec la personnalité de la marque, l'utilisation du bas de casse doit être respectée dans l'identification du dos du vêtement. Seule cette police de caractères doit être utilisée pour la production d'identification de vêtements. En aucun cas, une autre typographie ne peut être ajoutée à la plateforme.

Titres
Sous-titres
Texte courant

Titres	Édition	Édition
CL-Helvetica Now Display Black	CL-Helvetica Now Display Bold	CL-Helvetica Now Display Regular
abc abc 123	abc abc 123	abc abc 123

Une approche personnalisée

Identité visuelle

approbation

Il est obligatoire d'utiliser les fichiers électroniques originaux du logo et de ses déclinaisons pour tous les visuels sur les vêtements choisis.

Il faut communiquer avec la Direction des communications afin de faire approuver votre visuel ou d'en faire la demande de création et ainsi répondre adéquatement aux normes d'identification du Cégep de Lévis.