

# Un plan tourné vers l'avenir

Planification stratégique 2023-2028

**cégep  
lévis** 



# Table des matières

Mot de la présidence du conseil d'administration	<b>3</b>
Mot du directeur général	<b>4</b>
Notre cégep, vis-le	<b>5</b>
Notre mission, notre vision et nos valeurs	<b>6</b>
Nos enjeux actuels	<b>8</b>
Notre démarche	<b>9</b>
Notre plan stratégique 2023-2028	<b>10</b>
<b>Orientation 1</b> Soutenir la réussite éducative	<b>10</b>
<b>Orientation 2</b> Placer les personnes au cœur de nos actions	<b>16</b>
<b>Orientation 3</b> Positionner le Cégep de Lévis comme un acteur incontournable	<b>19</b>

# Mot de la présidence du conseil d'administration

Nous venons de traverser trois années extraordinaires et, malgré un contexte parfois difficile, le Cégep de Lévis a réussi à accomplir sa mission, soit celle d'offrir un enseignement de grande qualité, d'aider les étudiantes et les étudiants à atteindre leurs objectifs, et cela, tout en participant au développement économique de notre belle région.

Un exercice de planification stratégique demande une bonne dose d'honnêteté et de courage. Il faut prendre un pas de recul et dresser un bilan, avant de se projeter dans l'avenir. Ce travail d'introspection est toujours difficile, mais tellement enrichissant!

Le nouveau plan stratégique du Cégep de Lévis affirme un engagement profond du personnel de l'établissement envers les jeunes, la population de Lévis ainsi que la région. Il démontre aussi qu'il est permis de viser haut.

Ce plan stratégique nous conforte dans notre décision de donner de notre temps au Cégep de Lévis. Nous sommes fiers du travail de notre conseil d'administration et nous nous sentons privilégiés de côtoyer des personnes qui ont à cœur l'éducation et qui sont animées par les mêmes valeurs que nous.



Edith Lafrenière  
*Présidente sortante*



Denis Daigle  
*Président*

# Mot du directeur général

Il nous aura fallu plusieurs mois de réflexion pour élaborer notre nouveau plan stratégique. Je suis très fier du résultat, car ce document, en plus de réaffirmer notre mission et nos valeurs, représente la somme de toutes les aspirations des membres de notre communauté collégiale et de nos partenaires face à l'avenir de notre établissement d'enseignement.

Je remercie les membres du personnel d'avoir si bien participé à ce grand chantier. Le sérieux qu'ils ont démontré durant la démarche m'a confirmé à quel point ils aiment notre cégep et ont à cœur le bien-être et la réussite des étudiantes et des étudiants. J'en profite également pour exprimer ma reconnaissance envers nos partenaires des milieux de l'éducation et des affaires qui, à plusieurs étapes du processus de consultation, ont pris le temps de répondre à nos questions et de nous expliquer leur vision de notre cégep. Leur appui nous est précieux.

Enfin, dans une période de turbulence économique, au sortir d'une pandémie mondiale, et alors que les avancées technologiques se multiplient dans plusieurs domaines, notre plan stratégique 2023-2028 s'avèrera un outil essentiel pour orienter nos actions et prendre des décisions. Il nous aidera à maintenir le cap.



Guy Patterson  
*Directeur général*

# Notre cégep, **vis-le**

L'établissement, qui offre plus de 30 programmes et profils d'études préuniversitaires et techniques, accueille environ 2 900 jeunes annuellement dans un environnement inclusif et chaleureux. Plus de 530 membres du personnel sont mobilisés pour les accompagner durant leur parcours collégial.

Au Cégep de Lévis, les étudiantes et les étudiants ont l'avantage d'intégrer un établissement où l'encadrement et le sentiment de proximité avec les membres du personnel prédominent. Toutes et tous peuvent compter sur un personnel compétent, qui leur propose des services et des activités pour les aider à réussir leur projet d'études, à s'épanouir et à devenir des citoyennes et citoyens responsables.

## Aider les jeunes à se réaliser

Les jeunes sont encouragés à soutenir différentes causes comme l'inclusion, l'égalité, la protection de l'environnement, etc., en se joignant à différents comités. De nombreuses activités socioculturelles leur donnent également la possibilité d'explorer le monde de la culture et de développer leur fibre artistique. Le cégep est, de surcroît, membre du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ).

Le sport fait aussi vibrer la communauté, qui accorde une importance particulière aux saines habitudes de vie. Plusieurs étudiantes et étudiants incluent l'activité physique dans leur routine quotidienne, alors que d'autres s'entraînent pour la compétition, notamment au sein de l'une ou l'autre des 13 équipes

sportives de l'établissement. Quelque 270 athlètes portent les couleurs des Faucons et représentent le cégep au sein du Réseau des sports étudiants du Québec (RSEQ).

## Outiller les adultes

Le Cégep de Lévis, par le biais de la Formation continue et des services aux entreprises, offre aussi de multiples possibilités aux adultes qui souhaitent améliorer leurs perspectives professionnelles. Certains s'inscrivent au cégep dans le but d'obtenir un diplôme. D'autres veulent s'outiller pour augmenter leurs connaissances et leur productivité au travail en suivant des cours de perfectionnement. L'expertise du cégep en matière de formation sur mesure est bien connue. Des entreprises de partout au Québec font appel à ses services.

## Servir la communauté

Enfin, le Cégep de Lévis est bien ancré dans le cœur des Lévisiennes et des Lévisiens, qui sont nombreux à profiter de ses terrains et de ses installations, notamment pour assister à des spectacles à l'auditorium ou s'entraîner au centre sportif.

## Innovover

Le Cégep de Lévis se distingue en recherche et innovation grâce, notamment, à ses deux centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), soit le Centre de robotique et de vision industrielles (CRVI) et TransBIOTech ainsi qu'à ses projets de recherche hors CCTT.



La Fondation du Cégep de Lévis joue un rôle important au sein de la communauté. Elle appuie les orientations de la direction et les projets qui favorisent l'épanouissement des étudiantes et des étudiants. Elle soutient également, de manière tangible, la réussite éducative grâce à différents programmes de bourses.





## Notre mission

Offrir, en tant qu'établissement public d'enseignement supérieur, une formation qualifiante et ouverte sur le monde à la communauté étudiante, jeune et adulte, pour lui permettre de se réaliser et de devenir des citoyennes et citoyens responsables.

Soutenir le développement de notre région et du Québec en offrant aux entreprises et aux organisations des services répondant à leurs besoins et en encourageant l'innovation et la recherche appliquée.

## Notre vision

Le Cégep de Lévis se positionne comme un leader en enseignement supérieur reconnu pour la qualité de ses formations, les compétences de son personnel, son milieu de vie, d'étude et de travail inclusif, dynamique, attrayant et en étant au cœur de la communauté lévisienne.



## Nos valeurs

Dans la mise en œuvre de sa mission, le Cégep de Lévis est animé de valeurs fortes, qui guident ses actions et celles des personnes qui y œuvrent.

### ► Qualité

Assurer la qualité et la pertinence de la formation offerte ainsi que de l'ensemble des activités et des services dans un milieu d'études et de travail humain et inclusif.

### ► Engagement

Favoriser l'engagement de chaque personne, chacune étant responsable de ses actions et de sa contribution à la réalisation de la mission du cégep.

### ► Ouverture

Valoriser l'ouverture à l'autre, aux différences et au changement.  
Respecter la diversité, protéger la dignité et faire preuve d'un esprit d'entraide, de bienveillance et de collaboration.

### ► Respect

Faire preuve de respect à l'égard des personnes et des groupes, dans les relations interpersonnelles comme dans les rapports professionnels en pensant et en agissant positivement avec soi et avec les autres.

### ► Transparence

Agir avec transparence et témoigner de l'exercice de nos responsabilités respectives, notamment en ce qui a trait à notre fonctionnement, à nos pratiques, à nos intentions, à nos objectifs et à nos résultats.

# Nos enjeux **actuels**

Les défis auxquels notre cégep devra faire face dans les prochaines années :



## Recrutement

Notre cégep désire favoriser le recrutement de nouvelles étudiantes et de nouveaux étudiants, et ce, dans un contexte de croissance démographique, de proximité géographique d'autres cégeps, de conciliation travail-études et de l'attrait vers les emplois en entreprise privée. Du côté de notre personnel, nous devons attirer les meilleures personnes, et ce, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre qualifiée, de perte d'expertise causée, notamment, par un nombre considérable de départs à la retraite et un défi en ce qui concerne la rétention du personnel. Pour attirer des étudiantes et des étudiants ainsi que des employées et employés, le cégep doit miser sur son offre de programmes, les compétences de son personnel, la qualité de ses infrastructures pédagogiques, sa situation géographique et sa taille, la proactivité et le dynamisme de sa formation continue et de son service d'aide aux entreprises.



## Rétention

La pénurie de main-d'œuvre, le marché du travail en transformation, ainsi que de meilleures conditions de travail dans le secteur privé accentuent les difficultés à retenir les étudiantes et étudiants et le personnel. Notre milieu de vie comporte aussi des faiblesses, comme la désuétude de certains espaces (auditorium, mail et café étudiant) et la difficulté d'y accéder en transport en commun, le travail en silo et le sentiment d'appartenance difficile à construire. Les mécanismes d'accueil et d'intégration du personnel et des étudiantes et étudiants sont insuffisants, de même que les processus d'appréciation du travail effectué.



## Réussite

Parmi les différents indicateurs de réussite des étudiantes et des étudiants, deux d'entre eux démontrent l'importance d'agir. Le premier est lié à la pédagogie de première année et à l'intégration aux études collégiales. Même si notre taux de réussite de 100 % des cours est actuellement supérieur aux données du réseau, il faut maintenir ce résultat, car cet indicateur est de première importance pour prédire la réussite des études collégiales. Le taux de réinscription à la troisième session, le deuxième point, est inférieur à celui du réseau. Bien que plusieurs mesures soient déjà en place, un accent doit être mis sur la collaboration et la cohérence des mesures d'aide. Cependant, les étudiantes et les étudiants qui poursuivent leurs études obtiennent leur diplôme dans les mêmes proportions que celles et ceux du réseau collégial et dans la durée minimale (2 ans ou 3 ans selon les programmes).



# Notre démarche



## La somme des aspirations d'une communauté



La transparence et l'ouverture ont guidé toutes les étapes de l'élaboration du plan stratégique 2023-2028, qui a été entreprise à l'automne 2022. Toute la communauté a été invitée à participer à la démarche, et cela, à de nombreuses reprises, car pour le cégep, il était important que les sources de fierté soient reconnues et que les défis soient nommés.

Ce grand chantier de réflexion a été fort enrichissant et mobilisateur pour l'ensemble de la communauté collégiale et de ses partenaires.

### Une démarche en plusieurs étapes

Après avoir évalué les retombées du plan 2018-2023, la réflexion s'est amorcée. Les équipes de chaque direction et service ont participé à une analyse Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces FFOM. Les membres du personnel du cégep ainsi que les étudiantes et étudiants ont également eu l'occasion de s'exprimer individuellement en répondant à des sondages anonymes menés par une firme spécialisée.

Les résultats de ces premières consultations ont permis de dégager trois grands thèmes importants pour la communauté. Ceux-ci ont servi de base à la discussion lors d'une journée institutionnelle, qui a eu lieu le 12 janvier 2023. Plus de 160 membres du personnel ont participé à des ateliers lors de cet événement constructif et rassembleur.

De plus, quelque 30 personnes provenant notamment de milieux de stages, de la Ville de Lévis, d'entreprises et d'organismes de développement socioéconomiques ont eu l'occasion d'exprimer leur vision du cégep lors d'un déjeuner-causerie.

### La rédaction et la bonification du plan

Au début de l'année 2023, un premier jet du plan stratégique 2023-2028, contenant des objectifs (SMART) et des pistes d'actions, a été rédigé. Les trois instances syndicales, l'Association étudiante, l'Association des cadres, la commission des études, le comité d'élaboration et de suivi de l'ensemble des mesures de réussite et le comité ad hoc du plan stratégique ont pu en prendre connaissance et le commenter. Leurs suggestions ont permis de bonifier le document, puis l'ensemble du personnel du cégep a été invité à exprimer ses opinions.

En septembre 2023, pour rendre le plan encore plus précis et complet, l'équipe de rédaction a déterminé une liste d'indicateurs et de cibles pour permettre au cégep d'effectuer le suivi et d'orienter ses décisions stratégiques. Ensuite, une dernière occasion a été offerte à tous les membres du personnel de prendre connaissance du document pour le commenter et aussi pour se l'approprier.

Le plan stratégique 2023-2028 a été adopté par le conseil d'administration du Cégep de Lévis, le 18 décembre 2023.

### Le suivi et l'actualisation du plan

Le plan de la réussite, qui constitue la première orientation du plan, sera révisé en tenant compte des résultats obtenus et des changements de l'environnement. Les autres orientations seront incorporées dans le plan de travail annuel des directions et services. Les membres du conseil d'administration pourront constater les progrès en consultant un tableau de bord.

Enfin, chaque année, un suivi sera présenté au ministère de l'Enseignement supérieur, dans le rapport annuel du cégep.

# Notre plan **stratégique 2023-2028**

## **Orientation 1**

### **Soutenir la réussite éducative**

#### **Objectif général 1.1 : Assurer une intégration harmonieuse des étudiant(e)s à la vie collégiale**

<b>➤ Objectifs spécifiques</b>	<b>➤ Actions</b>	<b>➤ Indicateurs</b>	<b>➤ Cibles</b>	<b>➤ Résultats attendus</b>
<b>1.1.1 Mettre en place une approche concertée pour la pédagogie de première année</b>	Développer une vision commune sur la pédagogie de première année (PPA)	Le cadre de référence institutionnel sur la PPA est développé	Cadre de référence est défini d'ici 2025	L'approche concertée de pédagogie de première année améliore la réussite des étudiant(e)s de première année
	Déployer, au sein des services, des départements et des programmes, les orientations de la pédagogie de première année	Tous les services, départements et programmes définissent une action soutenant la pédagogie de première année	Au moins une action mise en place annuellement	
	Mettre en place un mécanisme de suivi des impacts de l'approche concertée pour la pédagogie de première année	Le mécanisme de suivi est défini	Mécanisme de suivi défini et déployé	

## Objectif général 1.1 : Assurer une intégration harmonieuse des étudiant(e)s à la vie collégiale

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
1.1.2 Soutenir le développement des habiletés essentielles aux études collégiales	Soutenir le développement des compétences langagières en français dans une optique de réussite globale dans les services et les départements	Taux d'étudiant(e)s qui témoignent de difficultés en français (SPEC) <sup>1</sup>	Diminution du taux d'étudiant(e)s qui témoignent de difficultés en français (SPEC) <sup>1</sup>	Les étudiant(e)s sont bien outillés dans le développement des habiletés essentielles aux études collégiales
	Consolider l'offre des mesures d'aide à la communauté étudiante	Chaque département inclut des activités en lien avec la valorisation du français dans les plans de travail	100 % des départements ont inclus des activités valorisant la qualité de la langue	
	Consolider la collaboration entre les services, les départements et les programmes pour soutenir le développement de la capacité des étudiant(e)s à produire un travail de qualité grâce à l'organisation d'ateliers ou de formations visant, entre autres, l'utilisation intègre des outils numériques	Nombre d'étudiant(e)s qui participent à au moins un atelier ou à une formation	100 % des étudiant(e)s de première année participent à au moins un atelier ou une formation	La collaboration entre les différents intervenants contribue au développement des habiletés essentielles par l'organisation d'ateliers ou de formations
Soutenir le développement des habiletés liées au métier d'étudiant(e) (méthodologie de travail, travail d'équipe, organisation et gestion du temps, prise de notes, etc.)	Nombre de départements et de programmes qui intègrent au moins une action afin de soutenir le développement des habiletés méthodologiques	100 % des départements et des programmes intègrent au moins une action afin de soutenir le développement des habiletés méthodologiques	Les étudiant(e)s sont mieux outillés et réussissent à gérer leur quotidien plus efficacement	

<sup>1</sup>SPEC 1 et 2 : Sondage provincial sur les étudiants des cégeps, les étudiants sont sondés avant leur arrivée au cégep (SPEC 1) et au cours de la deuxième session (SPEC 2)

## Objectif général 1.1 : Assurer une intégration harmonieuse des étudiant(e)s à la vie collégiale

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>1.1.3 Accompagner l'étudiant(e) dans la prise en charge de sa réussite</b>	Assurer la cohérence et la complémentarité des actions de dépistage, de référencement et de suivi des étudiant(e)s	Cartographie de la réussite/ Calendrier des actions	Cartographie des mesures d'aide pour la réussite des étudiant(e)s réalisée	Les mesures d'aide aux étudiant(e)s sont cohérentes et complémentaires afin de favoriser la réussite
	Adapter l'offre de mesures d'aide à la réussite et de soutien à la persévérance aux caractéristiques et besoins des différentes populations étudiantes en s'appuyant sur les données probantes	Taux de réussite de 100 % des cours en première session des étudiant(e)s ayant une MGS <sup>2</sup> inférieure à 70 %  (Cohorte A-2022) - Préuniversitaire (18,8 %) - Techniques (23,8 %) - Tremplin DEC (14,3 %) - Global (20 %)  Taux de réussite moyen en première session (DEC <sup>3</sup> et AEC <sup>4</sup> )  (Cohorte A-2022) - Préuniversitaire (84 %) - Techniques (82,1 %) - Tremplin DEC (61,1 %) - Global (80,9 %)	Maintenir le taux au-dessus du réseau  (Données du réseau pour la cohorte A-2022) - Préuniversitaire (16,6 %) - Techniques (23,8 %) - Tremplin DEC (16,2 %) - Global (18,6 %)  Maintenir le taux au-dessus du réseau  (Données du réseau pour la cohorte A-2022) - Préuniversitaire (82,6 %) - Techniques (79,2 %) - Tremplin (66,4 %) - Global (79,6 %)	Les taux de réussite de 100 % des cours en première session sont en croissance grâce aux différentes actions posées pour les étudiant(e)s ayant une MGS inférieure à 70 %
	Orienter les étudiant(e)s vers les services et les mesures d'aide à la réussite au moment opportun	Proportion d'étudiant(e)s qui se prévalent des services et des mesures d'aide au moment opportun	Prendre la mesure en 2024  Amélioration annuelle du nombre d'étudiant(e)s qui ont recours aux services et/ou aux mesures d'aide au moment opportun	
	Assurer le suivi des mesures d'aide à la réussite	Définition et mise en place du mécanisme de suivi des mesures d'aide	Mécanisme de suivi défini et mis en place	

<sup>2</sup> MGS : Moyenne générale au secondaire

<sup>3</sup> DEC : Diplôme d'études collégiales

<sup>4</sup> AEC : Attestation d'études collégiales

## Objectif général 1.2 : Proposer une expérience éducative stimulante

➤ Objectifs spécifiques	➤ Actions	➤ Indicateurs	➤ Cibles	➤ Résultats attendus
<b>1.2.1 Soutenir le développement de pratiques pédagogiques et de méthodes d'apprentissage reconnues</b>	Multiplier les contextes soutenant le partage d'expertise et le développement professionnel en lien avec les pratiques pédagogiques reconnues	Nombre de personnes ayant participé au partage d'expertise et de développement professionnel	20 professeur(e)s par année	Le développement continu de pratiques pédagogiques et de méthodes d'apprentissage reconnues stimule l'expérience éducative des étudiant(e)s
	Soutenir le déploiement d'innovations pédagogiques			
	Mettre en place un programme d'insertion professionnelle du personnel enseignant	Élaboration d'un programme d'insertion professionnelle du personnel enseignant	Le programme d'insertion professionnelle est élaboré et déployé	Les nouveaux professeur(e)s bénéficient d'un appui facilitant leur insertion professionnelle
	Encourager le développement de pratiques évaluatives fondées sur une rétroaction			
<b>1.2.2 Diversifier les parcours éducatifs</b>	Poursuivre le développement d'ententes interordres et interétablissements	Nombre d'ententes interordres DEP-DEC, DEC-BAC Nombre d'ententes interétablissements DEC-IUT	5 nouvelles ententes interordres ou interétablissements sont développées d'ici 2028	Nos ententes interordres et interétablissements donnent aux étudiant(e)s plusieurs possibilités de cheminement.
	Offrir des cheminements allongés/condensés	Nombre de grilles de cheminement alternatif	5 grilles de cheminement allongé ou condensé sont développées d'ici 2028	Les grilles de cheminement allongé ou condensé proposent un parcours adapté aux étudiant(e)s

## Objectif général 1.2 : Proposer une expérience éducative stimulante

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
1.2.3 Soutenir la persévérance et le dépassement de soi	Enrichir l'offre d'activités qui favorisent la persévérance basée sur des données probantes	Taux de réinscription en session 3 par secteur (MC/TP)  (Cohorte A-2022) - Préuniversitaire (78,1%) - Techniques (74,7%) - Tremplin DEC (42,7%) - Global (73,1%)  Taux de réinscription à la formation continue (AEC)	Rejoindre le réseau  (Données du réseau pour la cohorte A-2022) - Préuniversitaire (78,9%) - Techniques (73,4%) - Tremplin DEC (48,7%) - Global (73,5%)	Les étudiant(e)s persévèrent dans leurs études au Cégep de Lévis
	Consolider la collaboration entre les services, les départements et les programmes pour le référencement des étudiant(e)s à risque de décrocher	Taux de diplomation - durée minimum MC/TP  (Cohorte A-2019)  En fonction des secteurs : - Préuniversitaire (33,5%) - Techniques (36,4%) - Global (32,2%)  Taux de diplomation à la formation continue (AEC)	Maintenir le taux au-dessus du réseau  (Données du réseau pour la cohorte A-2019) - Préuniversitaire (35%) - Technique (31,1%) - Global (30,4%)	Rejoindre le réseau  (Données du réseau pour la cohorte A-2017) - Préuniversitaire (62,6%) - Techniques (57,8%) - Global (55,1%)
		Taux de diplomation - durée minimum plus 2 ans (MC/TP) <sup>5</sup>  (Cohorte A-2017)  En fonction des secteurs : - Préuniversitaire (64,9%) - Techniques (54,7%) - Global (54,5%)		
	Multiplier les occasions permettant à l'étudiant(e) de définir ou de confirmer un projet vocationnel engageant	Nombre de programmes qui collaborent avec les services en orientation	Ajouter un nouveau programme qui collabore annuellement avec les services en orientation	
1.2.4 Promouvoir un sentiment d'appartenance et d'engagement en s'appuyant sur une culture inclusive	Accentuer l'engagement des étudiant(e)s dans la réalisation de leur parcours collégial	Taux de satisfaction (60 % en 2022)	75 % d'ici 2028	La communauté étudiante se sent engagée et fière d'étudier au Cégep de Lévis
	Promouvoir l'implication étudiante par le biais de mesures de reconnaissance variées	Nombre de mesures de reconnaissance mises en place	1 mesure de reconnaissance de plus annuellement	
	Valoriser différents modèles de réussite dans une culture inclusive	Profil d'étudiant(e)s représentant un modèle de réussite dans une perspective inclusive		

<sup>5</sup> Même collège (MC)/tout programme (TP)

**Objectif général 1.3 : Accompagner l'étudiant(e) dans son développement global en proposant un milieu de vie favorisant l'équité, la diversité et l'inclusion**

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>1.3.1 Soutenir les initiatives en santé mentale</b>	Organiser des activités institutionnelles et pédagogiques favorisant le bien-être des étudiant(e)s	<p>Nombre d'activités institutionnelles offertes</p> <p>Taux de participation à ces activités</p> <p>Perception des étudiant(e)s quant à l'impact de ces activités sur leur bien-être via un sondage institutionnel</p>	2 activités sont offertes annuellement	<p>Les actions portent fruit et soutiennent les étudiant(e)s dans leur bien-être</p>
	Favoriser le développement du savoir-être des étudiant(e)s et promouvoir les services de soutien disponibles au cégep	Nombre de programmes qui intègrent l'enseignement et l'évaluation du savoir-être	Plus de 10 programmes d'ici 2028	Les étudiant(e)s connaissent et utilisent les services de soutien disponibles au cégep
<b>1.3.2 Valoriser l'apport de la formation générale comme levier de préparation à la vie citoyenne</b>	Déployer des actions de valorisation de la formation générale dans les programmes d'études	Nombre de programmes qui ont au moins une action de valorisation de la formation générale	100 % des programmes ont une action valorisant la formation générale	Les étudiant(e)s réinvestissent les acquis de la formation générale dans divers contextes d'apprentissage
	Reconnaître les étudiant(e)s qui s'illustrent dans les cours de formation générale	Nombre de reconnaissances attribuées aux étudiant(e)s	2 mentions remises annuellement	Les étudiant(e)s s'illustrant en formation générale sont reconnus et valorisés

## Orientation 2

### Placer les personnes au cœur de nos actions

#### Objectif général 2.1 : Accroître le sentiment d'appartenance et l'engagement du personnel

➤ Objectifs spécifiques	➤ Actions	➤ Indicateurs	➤ Cibles	➤ Résultats attendus
<b>2.1.1 Reconnaître et encourager le travail et l'expertise du personnel</b>	Proposer des opportunités de partage d'expertise	Nombre d'opportunités offertes Nombre de participant(e)s	4 opportunités sont offertes d'ici 2028	L'expertise du personnel est reconnue au sein de la communauté collégiale
	Former et soutenir le personnel dans l'utilisation du numérique	Nombre de formations offertes Nombre de participant(e)s	2 formations sont offertes annuellement	Le personnel est formé et soutenu dans l'utilisation du numérique
	Mettre en valeur les réalisations du personnel	Nombre de réalisations mises en valeur	2 nouvelles réalisations par année sont mises en valeur	Les réalisations du personnel sont davantage mises en valeur au sein de la communauté collégiale et favorisent le sentiment d'appartenance
<b>2.1.2 Créer des opportunités de mobilisation et de participation du personnel</b>	Mettre en place des activités de mobilisation et encourager la participation du personnel à celles-ci	Nombre d'activités mises en place Nombre de participant(e)s	2 activités sont mises en place annuellement Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle de la participation aux activités	Le nombre de personnes qui participent aux activités augmente annuellement
		Sentiment d'appartenance accru via un sondage de satisfaction institutionnel (70 % en 2022)	90 % des employé(e)s apprécient leur milieu de travail en 2028	Le personnel se sent bien de travailler au cégep
<b>2.1.3 Améliorer l'accueil et l'intégration du personnel</b>	Développer un plan d'accueil et d'intégration pour le nouveau personnel	Le plan d'accueil et d'intégration est développé et mis en place	Le plan d'accueil et d'intégration est mis en place pour 2025	Meilleur accueil et meilleure intégration du personnel
		Taux de satisfaction du nouveau personnel embauché via un sondage de satisfaction institutionnel	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du taux de satisfaction	Meilleure rétention du personnel après l'accueil



## Objectif général 2.2 : Favoriser l'attraction de nouveaux membres du personnel et la rétention de l'ensemble du personnel

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>2.2.1 Positionner le cégep comme employeur de choix dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre</b>	<p>Promouvoir les valeurs organisationnelles</p> <p>Être à l'écoute de la personne</p> <p>Faire connaître nos avantages distinctifs</p>	<p>Taux de satisfaction via un sondage institutionnel</p> <p>Pourcentage de postes comblés en premier affichage</p>	<p>Prendre la mesure en 2024</p> <p>80 % des employé(e)s considèrent le cégep comme un employeur de choix</p> <p>75 % des postes sont pourvus en premier affichage</p>	<p>La très grande majorité des employé(e)s prennent plaisir à travailler au cégep</p> <p>Les concours pour doter les postes vacants permettent de pourvoir les postes rapidement</p>
<b>2.2.2 Offrir un milieu de travail qui soutient le développement professionnel</b>	<p>Identifier des projets permettant aux membres du personnel de se développer</p>	<p>Nombre de projets</p> <p>Nombre de membres du personnel impliqués dans les projets</p>	<p>Prendre la mesure en 2024</p> <p>Amélioration de 10 % du taux de rétention</p>	<p>Le personnel contribue activement à proposer et à s'impliquer dans les nouveaux projets</p>
	<p>Identifier les besoins de développement des compétences professionnelles</p>	<p>Nombre de demandes de développement professionnel</p>	<p>100 % des membres du personnel bénéficient d'activités soutenant le développement professionnel</p>	<p>Toutes les personnes du cégep ont profité d'une opportunité de développement professionnel</p> <p>Meilleure compréhension des besoins de formation et de compétences à développer</p>

## Objectif général 2.3 : Engager la communauté au développement d'un climat de travail respectueux et collaboratif

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>2.3.1 Favoriser la collaboration parmi l'ensemble du personnel</b>	Encourager les initiatives des employé(e)s afin de mieux connaître leurs réalités respectives	Nombre d'initiatives mises de l'avant par les employé(e)s Pourcentage de participant(e)s aux initiatives	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle de 5 % du nombre de participant(e)s	Les différents services apprennent à se connaître et créent des liens, ce qui a pour impact d'améliorer le climat de travail
	Mettre en place des événements spéciaux au sein des différents services	Nombre d'événements spéciaux Nombre de participant(e)s	événements par session	Une culture de camaraderie est installée au sein des différents services et le personnel prend plaisir à travailler au cégep
	Implanter le Programme PHARE <sup>6</sup>	Pourcentage des personnes ayant suivi les activités de formation	100 % des membres du personnel ont suivi la formation d'ici 2028	Le climat de travail est plus respectueux et collaboratif
<b>2.3.2 Contribuer à la santé et au mieux-être du personnel</b>	Élaborer un plan de promotion de saines habitudes de vie et l'amélioration du bien-être  Offrir des formations et des ateliers de sensibilisation à une santé mentale positive aux membres du personnel	Le plan de promotion est développé  Nombre de formations et d'ateliers offerts  Nombre de participant(e)s	Le plan de promotion est mis en place en 2025  1 formation et/ou atelier sont offerts annuellement	Le personnel reconnaît la contribution du cégep à la promotion de saines habitudes de vie et adopte des comportements favorisant une meilleure santé mentale
<b>2.3.3 S'impliquer dans l'amélioration continue de nos processus de travail</b>	Mettre à contribution le personnel pour l'identification et l'optimisation des processus administratifs	Nombre de processus administratifs révisés en collaboration	2 nouveaux processus administratifs révisés en collaboration annuellement	Les membres du personnel sont impliqués dans l'identification et l'optimisation des processus
<b>2.3.4 Intégrer les principes d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans nos pratiques organisationnelles</b>	Mettre en place des activités visant à comprendre l'EDI  Adhérer aux principes de la charte Dimensions EDI Canada <sup>7</sup>	Nombre d'activités mises en place  Nombre de participant(e)s	1 activité est mise en place annuellement	Cette diversité favorise le partage interculturel, réduit les préjugés et les stéréotypes et stimule l'engagement et la motivation de la communauté collégiale

<sup>6</sup> PHARE : « Prévenir le harcèlement et agir avec respect afin que chacun soit sensibilisé à l'importance de la civilité au travail et à la responsabilité de chacun à la création et au maintien d'un climat de travail sans harcèlement »

<sup>7</sup> Gouvernement du Canada : Équité, diversité et inclusion : charte Dimensions, en ligne : [www.nserc-crsng.gc.ca/InterAgency-Interorganismes/EDI-EDI/Dimensions-Charter\\_Dimensions-Charte\\_fra.asp](http://www.nserc-crsng.gc.ca/InterAgency-Interorganismes/EDI-EDI/Dimensions-Charter_Dimensions-Charte_fra.asp)

# Orientation 3

## Positionner le Cégep de Lévis comme un acteur incontournable

### Objectif général 3.1 : Améliorer notre offre de formation et de service

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
3.1.1 Proposer des formations adaptées aux réalités de la communauté étudiante, des entreprises et de la population lévisienne et du Québec	Développer et consolider des alliances stratégiques afin d'accroître notre offre de formation	Nombre de nouvelles alliances stratégiques développées Pourcentage d'alliances stratégiques renouvelées	Ajout d'une alliance stratégique annuellement 80 % des alliances sont renouvelées	Accroissement du nombre de partenariats ou d'alliances stratégiques
	Diversifier et adapter notre offre de formation pour soutenir les projets régionaux de développement économique et répondre aux services requis par la population	Identification de formations manquantes Offre de formation bonifiée	Identification réalisée annuellement 3 nouvelles formations sont offertes entre 2023 et 2028	Augmentation du nombre de personnes formées
	Poursuivre le développement de nos formations par différents modes d'enseignement	Nombre de formations offertes par différents modes Nombre de participant(e)s	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du nombre de formations	Le taux d'inscription aux formations est accru
3.1.2 Bonifier notre offre de service à la communauté	Enrichir l'offre d'activités offertes à la communauté lévisienne et des environs	Nombre de nouvelles activités offertes Sondage de satisfaction	Prendre la mesure en 2025 Ajout d'une nouvelle offre d'activités par année	L'offre d'activités est bonifiée et celle-ci répond aux besoins de la communauté lévisienne et des environs

## Objectif général 3.1 : Améliorer notre offre de formation et de service

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>3.1.3 Intégrer le développement durable dans nos pratiques</b>	Intégrer les notions et enjeux liés au développement durable (DD) au sein de la communauté collégiale	Outils fournis aux différents intervenants	1 formation et 1 boîte à outils sur le DD sont offertes à chaque session	La communauté collégiale est mieux outillée pour faire face aux défis et aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels
	Valoriser, concevoir et mettre en œuvre des projets, des activités de formation et de sensibilisation sur les notions d'écoresponsabilité et d'écocitoyenneté	Nombre d'activités, de projets et de formations réalisés par année Nombre de participant(e)s	6 activités/projets ou formations sont offerts annuellement Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du nombre de participant(e)s	Des changements de comportements et l'acquisition de meilleures pratiques écocitoyennes et écoresponsables sont observés
	Outiller les différents services en réalisant un bilan carbone	Réaliser un bilan carbone	Un bilan carbone réalisé	Afin d'améliorer notre bilan carbone, des recommandations seront offertes pour contribuer à diminuer notre empreinte écologique et à tendre vers la carboneutralité
	Mettre en place des incitatifs pour favoriser le transport actif et durable	Nombre d'incitatifs offerts Nombre d'utilisateur(trice)s de modes de transport actif et durable	Prendre la mesure en 2024 Augmentation du taux d'utilisateur(trice)s de modes de transport actif et durable	Plus de personnes participent à la mobilité active et durable

## Objectif général 3.2 : Accroître la présence et la contribution du cégep dans la région et au Québec

➤ Objectifs spécifiques	➤ Actions	➤ Indicateurs	➤ Cibles	➤ Résultats attendus
<b>3.2.1 Soutenir le développement de nos centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT) et les projets de recherche hors CCTT</b>	Encourager les étudiant(e)s du cégep à s'impliquer en tant que stagiaires et/ou employé(e)s d'été dans les programmes de recherche des CCTT	Nombre de stagiaires/employé(e)s d'été impliqués	Un minimum de 10 stagiaires au cours des cinq prochaines années ou 10 affichages d'emplois d'été	Le travail de recherche des CCTT est connu et de nombreuses et de nombreux étudiant(e)s s'y intéressent comme future carrière
	Soutenir les étudiant(e)s et les chercheur(euse)s dans le dépôt de demandes de bourses pour étudiant(e)s	Nombre de bourses demandées annuellement	5 demandes de bourses annuellement	Les étudiant(e)s reçoivent un financement afin de poursuivre leurs études en recherche
	Soutenir les chercheur(euse)s pour le dépôt de demandes de subventions	Nombre de subventions demandées annuellement	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du taux d'obtention de subventions	Plus de projets sont réalisés par les chercheur(euse)s des centres et du cégep grâce à l'obtention des subventions
	Inviter des chercheur(euse)s des CCTT et du cégep à présenter leurs projets de recherche ou de techniques de pointe	Nombre de projets présentés par les chercheur(euse)s et les professeur(e)s du cégep	2 projets sont présentés annuellement	Les travaux de recherche sont connus par la communauté collégiale

## Objectif général 3.2 : Accroître la présence et la contribution du cégep dans la région et au Québec

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
<b>3.2.2 Poursuivre le développement de partenariats avec le milieu</b>	Augmenter la visibilité et l'implication du Cégep de Lévis au sein de la communauté des gens d'affaires lévisiens	Nombre d'activités où le cégep est représenté dans la communauté lévisienne	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du taux de participation	Les collaborations avec les partenaires du milieu sont intensifiées
	Mieux positionner le Cégep auprès de la population de Lévis	Réalisation d'une étude de notoriété et de perception du cégep en 2025 et en 2028	Prendre la mesure en 2025 Augmentation de la perception positive en 2028	Le cégep est mieux connu et perçu positivement au sein de la population de Lévis
	Poursuivre le développement de partenariats avec les autres établissements d'enseignement et avec les entreprises	Nombre de nouveaux partenariats développés	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du nombre de partenariats	Les établissements et/ou les entreprises ont mis sur pied des collaborations
	Maintenir/augmenter le partage des infrastructures avec le milieu	Augmentation du nombre de partages des infrastructures du cégep	Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du nombre de partages	La population connaît mieux le cégep et les infrastructures offertes par celui-ci

## Objectif général 3.3 : Poursuivre l'amélioration des infrastructures et de l'environnement numérique

Objectifs spécifiques	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats attendus
3.3.1 Assurer la qualité, la sécurité et l'accessibilité des espaces physiques intérieurs et extérieurs	Établir un devis uniforme contenant les critères de qualité dans l'amélioration des infrastructures	Conception et application du devis dans les appels d'offres	Devis utilisé pour l'ensemble des appels d'offres	Uniformité dans nos infrastructures afin d'assurer la sécurité et de faciliter l'accès aux usager(ère)s
	Mettre en place des mesures pour assurer la sécurité à l'extérieur du cégep	Amélioration du sentiment de sécurité des usager(ère)s via un sondage institutionnel	Prendre la mesure en 2024	Les usager(ère)s se sentent en sécurité
	Mettre en place des mesures pour rendre accessibles les espaces du cégep	Les espaces du cégep sont accessibles à toutes et à tous	Augmentation annuelle du sentiment de sécurité des usager(ère)s	Les espaces du cégep sont accessibles à toutes et à tous
3.3.2 Optimiser les espaces et améliorer leur luminosité, leur polyvalence et leur attrait	Réfection d'espaces communs	Nombre d'espaces communs modernisés	3 espaces d'ici 2028	Les espaces communs au cégep sont plus attrayants pour la communauté
3.3.3 Poursuivre l'amélioration des espaces d'apprentissage	Poursuivre l'aménagement de classes de type CLAAC pour favoriser le développement de l'apprentissage	Nombre de nouvelles classes aménagées	5 classes d'ici 2028	Les professeur(e)s et les étudiant(e)s ont un accès accru à ce type d'espace d'apprentissage
	Améliorer nos espaces d'apprentissage	Nombre d'espaces actualisés	15 espaces d'ici 2028	Nos espaces d'apprentissage répondent davantage aux besoins de la communauté
3.3.4 Développer un environnement numérique sécuritaire et adapté aux besoins de la communauté collégiale	Sensibiliser la communauté collégiale à une bonne santé numérique	Nombre d'activités offertes à toute la communauté collégiale Nombre de participant(e)s	1 activité est offerte annuellement	La communauté collégiale est conscientisée à une saine utilisation du numérique
	Former le personnel sur la cybersécurité	Nombre de formations offertes au personnel	1 formation est offerte annuellement	Les usager(ère)s adoptent de bonnes pratiques en sécurité de l'information
	Offrir un environnement d'apprentissage convivial et sécuritaire	Évaluation des environnements d'apprentissage Taux de satisfaction via un sondage institutionnel	1 fois annuellement Prendre la mesure en 2024 Augmentation annuelle du taux de satisfaction	Les environnements d'apprentissage sont sécuritaires et répondent aux besoins de la communauté étudiante



**cégep  
lévis** 

**vis-le**

**cegeplevis.ca**